**`Zgłoszenie przedmiotu fakultatywnego**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2025/2026 | Zgłoszenie przedmiotu fakultatywnego | | | | |
|  | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu: | | Ekonometryczne modelowanie popytu konsumpcyjnego | | | ECTS | 2 |
| Kierunek studiów: | | Informatyka i Ekonometria | | | | |
| Koordynator przedmiotu: | | Dr hab. Hanna Dudek, prof. SGGW | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | Dr hab. Hanna Dudek, prof. SGGW | | | | |
| Jednostka realizująca: | | KatedraEkonometrii i Statystyki | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany: | | Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki | | | | |
|  | | Stopień: ***1*** | Rok: ***3*** | Semestr: ***6*** | | |
|  | | Semestr ***letni*** | Jęz. wykładowy: Polski |  | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:  (Jak się przedmiot odbywa w rzeczywistości - wykład, sala komputerowa, sala audytoryjna itp.) | | Studia niestacjonarne, liczba godzin 18, zajęcia w formie zdalnej | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Dyskusja problemu, studium przypadku, konsultacje | | | | |
| Wymagane oprogramowanie: | | Gretl, Excel | | | | |
| Pełny opis przedmiotu: | | Celem zajęć jest:   * zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu estymacji i weryfikacji ekonometrycznych modeli dla popytu konsumpcyjnego, * przekazanie studentom wiedzy na temat pozyskania danych dotyczących wydatków i dochodów gospodarstw domowych, * nabycie przez studentów umiejętności ekonometrycznego modelowania konsumpcji wybranych dóbr, * zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania programów statystycznych do estymacji parametrów nieliniowych modeli popytu.   Opis zajęć:   * Wprowadzenie do modelowania na popytu konsumpcyjnego. Źródła danych statystycznych. * Czynniki kształtujące poziom popytu konsumpcyjnego. * Wykorzystanie zmiennych jakościowych w analizie popytu. * Ekonometryczne modele zależności popytu od dochodu. * Wyznaczanie elastyczności popytu. * Szacowanie parametrów nieliniowych modeli popytu (studium przypadku). * Porównywanie wyników estymacji modeli popytu o różnej postaci analitycznej. * Interpretacja uzyskanych wyników. | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające): | | Ekonomia, statystyka, ekonometria | | | | |
| Założenia wstępne: | |  | | | | |
| Sposób i warunki zaliczenia: | | Praca projektowa | | | | |
| Literatura:   1. Kukuła K. (red.)(2023). *Wprowadzenie do* ekonometrii *w przykładach i zadaniach*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 2. Borkowski B., Dudek H., Szczesny W. (2021). *Ekonometria. Wybrane zagadnienia*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 3. Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M. (red.) (2022). *Ekonometria i badania operacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 4. Kufel T. (2024). *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu Gretl*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. | | | | | | |
| UWAGI: Fakultet jedynie dla studiów niestacjonarnych | | | | | | |